

HUGGTABELL 2014

APRIL

M	T	O	T	F	L	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAJ

M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNI

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULI

M	T	O	T	F	L	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AUGUSTI

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTEMBER

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OKTOBER

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBER

M	T	O	T	F	L	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DECEMBER

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JANUARI 2015

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRUARI 2015

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARS 2015

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- Bra fiske
- Mellanfiske
- Dåligt fiske

Huggtabellen är en utmärkt guide till perioder av ökad huggaktivitet och bättre fiskelycka. Använd huggtabellen tillsammans med lokala väderförhållanden och dina kunskaper om fiskevattnet så prickar du lättare in dagar med bra fiske. Givetvis inte med fångstgaranti, men en god hjälp på vägen!

Priserna i Napp och Nytt är av Pure Fishing rekommenderade cirkapriser. Varje återförsäljare har full frihet att tillämpa andra priser. Produkter utan pris marknadsföres ej i Sverige. Napp och Nytt 2014 (årgång 66) är utgiven av Pure Fishing, SE-376 81 Svängsta, Sverige. Eventuella ändringar i sortimentet eller priser som förändrats efter tryckningen har av naturliga skäl ej kunnat medtagas. I cirkapriserna ingår lagstadgad mervärdesskatt med 25%. Eftertryck av innehållet tillåts endast efter överenskommelse med Pure Fishing. Alla produkter i katalogen som är markerade med ® eller ™ omfattas av varumärkesskydd.

Napp och Nytt har producerats av Linus Fröhlich, Abu AB.

Kampanjbilaga: Formfabriken, Malmö. Omslag: Mops Kommunikation, Värnamo.

Copywriting: Nicka Hellenberg, Nio Kommunikation.

Fotografer: Joakim Lenell, Nicka Hellenberg, Erik Walman, Asgeir Alvestad,

Håkan Fransson, Claes Westlin, Henrik Wigren, Anders Nicander, Örjan Mårtensson,

Calle Björk, Thomas Holm, Rudolf Svensen, Bo Hall.

Tryck: Fyra Punkter.

Kontakta oss om din fiskeutrustning behöver service:

Pure Fishing, Abu Garcia Service, 376 81 Svängsta.

Tel. 0454-880 70. Fax 0454-32 35 70 seservice@purefishing.com



376 81 Svängsta. Tel. 0454-880 00. Fax 0454-32 36 61

seinfo@purefishing.com

www.abugarcia.se